



Noticias de Álava
Diario

n
noticias
GRUPO TALDEA

www.noticiasdealava.eus

Director Comercial
Juan Carlos Gutiérrez

Administración de Publicidad
Tel. 945 163 110
adminpubli@noticiasdealava.eus

Originales
publicidad@noticiasdealava.eus

Esquelas
esquelas@noticiasdealava.eus



Servicios centrales
Avda. de Gasteiz, 22 bis 1º - of. 13
Vitoria-Gasteiz
Tel. 945 163 100

Oficina comercial
Avda. de Gasteiz, 22 bis 1º - of. 13
Vitoria-Gasteiz
Tel. 945 201 000
oficinacomercial@noticiasdealava.eus

RADIO

REVISTA

CENTROS DE IMPRESIÓN

PRENSA



Páginas generales

	Lunes a Viernes		Sábados		Domingos y Festivos	
	b/n	color	b/n	color	b/n	color
Módulo	58 €	87 €	70 €	105 €	82 €	123 €
Módulo expropiaciones (50% dto. incluido)	65 €	97 €	78 €	117 €	91 €	136 €
Robapáginas 4x8 impar	2.598 €	3.897 €	3.136 €	4.704 €	3.673 €	5.510 €
Robapáginas 4x8	2.134 €	3.201 €	2.576 €	3.864 €	3.017 €	4.526 €
Página impar	3.625 €	5.437 €	4.375 €	6.562 €	5.125 €	7.687 €
Página	2.900 €	4.350 €	3.500 €	5.250 €	4.100 €	6.150 €
Doble página	6.525 €	9.787 €	7.875 €	11.812 €	9.225 €	13.837 €

Páginas destacadas

	Lunes a Viernes (*)	Sábados (*)	Domingos y Festivos (*)
Primera página 2x2 (84 x 64 mm.)	654 €	739 €	819 €
Primera página friso (260 x 30 mm.)	818 €	924 €	1.024 €
Última página 5x2 (260 x 64 mm.)	870 €	1.050 €	1.230 €
Última página	CONSULTAR	CONSULTAR	CONSULTAR

Clasificados

	Lunes a Viernes	Sábados	Domingos y Festivos
Por palabra (mínimo 10 palabras)	0,25 €	0,33 €	0,37 €
Módulo clasificados (texto)	25 €	30 €	32 €
Módulo clasificados (imagen)	26 €	31 €	33 €

Encartes

	Lunes a Viernes	Sábados	Domingos y Festivos
Hasta 16 páginas	900 €	1.200 €	1.200 €
Más de 16 páginas	CONSULTAR	CONSULTAR	CONSULTAR

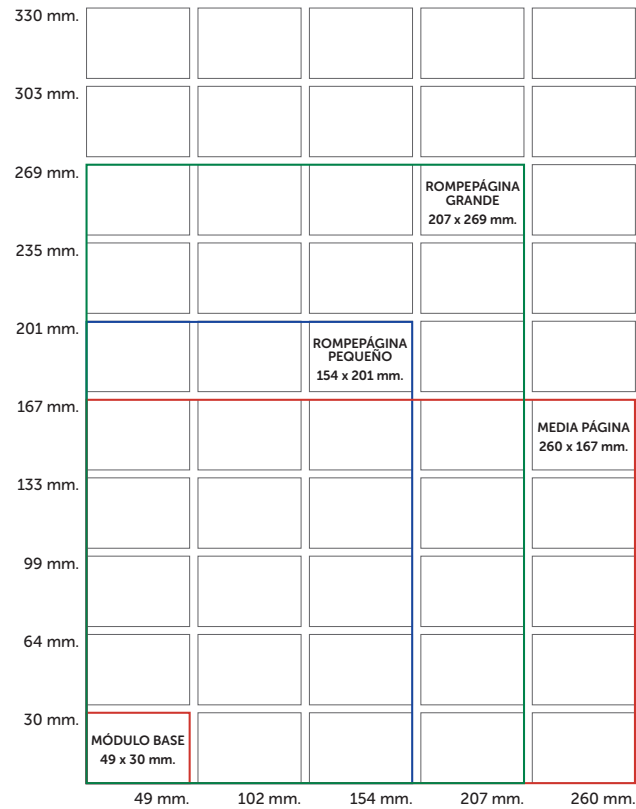
Esquelas

	Lunes a Domingo
Sencilla (84 x 84 mm.)	93 €
Doble (128 x 84 mm.)	210 €
Triple sencilla (170 x 84 mm.)	400 €
Triple (260 x 84 mm.)	750 €
Especial (260 x 167 mm.)	1.450 €

Recargos

Sección	(*) 25%
Emplazamiento	(*) 25%
Color	(*) 50%

Plantilla generales



Observaciones

DIARIO DE NOTICIAS DE ÁLAVA se reserva el derecho de publicación de los anuncios. Asimismo, podrá modificar o aplazar el emplazamiento solicitado por razones de paginación de espacio.

Los plazos de recepción de reservas y originales serán, como mínimo, de 48 horas antes del día de su publicación.

Las suspensiones de anuncios deben comunicarse igualmente con esa antelación. No se admitirá, la anulación y modificación de órdenes de publicidad previamente facturadas, excepto en casos de fuerza mayor. Sólo se admitirán reclamaciones en los 3 meses posteriores a la publicación del anuncio.

Se rechazarán los originales que no se reciban en las condiciones mínimas de reproducción. A efectos de las tarifas, se consideran festivos todos los días de ámbito nacional y local.

Características técnicas

Sistema de impresión: Offset
Mancha de página: 260 x 330 mm.

Formato: 284 x 370 mm.
Blanco central: 24 mm.

Normas para el envío de publicidad

Es importante su aplicación, para garantizar la mejor reproducción gráfica del original publicitario.

El original se guardará como PDF, TIFF o JPG.

Las imágenes se guardarán como EPS o TIFF, con medida real de publicación y resolución de 200 pixels por pulgada.

El original a color, tanto la imagen como el color utilizado, deberán estar convertidos a CMYK, con una reducción del color (GCR u otra) media y un límite total de tinta al 240%. La lineatura será de 40 líneas/cm (100 lpp), la resolución de escaneo de fotografías será de 200 dpi, al 100%. El texto negro no se debe enviar en cuatricromía. El perfil de color a utilizar será ISOnewspaper26v4_gr.

Grises: lineatura 40 líneas/cm (100 lpp) 150 dpi. En los originales en b/n, las imágenes en línea estarán a una resolución de escaneo de 600 dpi. Se aplicará curva de ganancia de punto en todas las imágenes, que en rotativa es aproximadamente el 26% sobre el 50% (50% original = 65% impreso). El perfil a utilizar será ISOnewspaper26v4_gr.

Se recomienda cumplir la norma PDF/X-1a. Condición de salida: IFRA 26. OPI: Desactivar OPI.

Tipografía: en caso de enviar un documento Illustrator, los textos se entregarán trazados. En otro caso, la tipografía deberá ir incrustada.

Programas: Adobe Photoshop CS5 o anterior; Adobe Illustrator CS5 o anterior.

Se deberá acompañar una prueba impresa o PDF del original, indicando nombre y tamaño del documento.

Normas para el envío de material para encartar

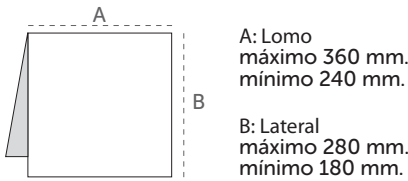
Gramaje mínimo de 120 grs/m² para encartes con menos de 8 páginas, y de 200 grs/m² aquellos con paginación inferior a díptico.

El peso de un encarte no debe exceder de 50 gramos por ejemplar.

Limitación de medidas: el lomo cerrado medirá 240 mm. como mínimo y 360 mm. como máximo; el lateral medirá 180 mm. como mínimo y 280 mm. como máximo.

Para encartes nuevos, se enviará siempre 100 ejemplares de muestra similar al encarte con una semana mínima de antelación.

Los encartes se entregarán apilados en manos de 50 ó 100 ejemplares en función del grosor.



Formatos

rotación

Megabanner flotante	PC 990x90	MV 320x50 / 320x100	30 €	Peso máximo: 60 kb	Formato: gif, jpg, html, reditect (https)
Robapáginas	PC 300x250	MV 300x300	25 €	Peso máximo: 50 kb	Formato: gif, jpg, html, reditect (https)
Robapáginas doble	PC 300x600	MV 300x300	30 €	Peso máximo: 100 kb	Formato: gif, jpg, html, reditect (https)

fijos

Brand day home multiformato	Billboard 990x250 / 320x100	2.000 €/día	Peso máximo: PC 60 kb /MV 30 kb	Formato: gif, jpg, png, html5, reditect (https)
	Skys laterales 120x1000 / 160x1000 / 450x1000		Peso máximo: 50 kb (cada uno)	Formato: gif, jpg, png, html5, reditect (https)